

PARTNERZY GŁÓWNI

X FORUM LIDERÓW ORGANIZACJI PACJENTÓW



do more
feel better
live longer

GlaxoSmithKline to jedna z wiodących firm branży farmaceutycznej i opieki zdrowotnej na świecie. Prowadzi badania mające na celu poprawę jakości życia ludzkiego, pozwalając ludziom osiągać więcej, czuć się lepiej i żyć dłużej. Realizując misję poprawy jakości życia ludzi, tworzymy nowoczesne leki i szczepionki oraz angażujemy się w zwiększanie dostępu do efektywnych terapii i edukacji zdrowotnej dla polskich pacjentów. Pragniemy być odpowiedzialnym partnerem, budując oparte na zaufaniu relacje z uczestnikami polskiego systemu ochrony zdrowia, stawiającym na dialog i transparentną współpracę.

www.gsk.com.pl

6

PARTNERZY GŁÓWNI

X FORUM LIDERÓW ORGANIZACJI PACJENTÓW



Janssen to firma farmaceutyczna należąca do koncernu Johnson & Johnson, koncentrująca swoje działania na zaspokojeniu najważniejszych, współczesnych potrzeb medycznych w kluczowych obszarach terapeutycznych: onkologii, neurobiologii i psychiatrii, chorób zakaźnych, chorób układu sercowo-naczyniowego oraz chorób metabolicznych.

Celem firmy Janssen jest nie tylko tworzenie nowych leków, wyzwania medycyny rozpatrujemy w szerszym kontekście. Wykraczamy poza sferę medyczną, zapewniamy informację, edukację i wsparcie, które pomagają pacjentom uzyskać dostęp do potrzebnych terapii oraz stosować je w sposób zapewniający najlepsze rezultaty.

Jednym z fundamentów naszej działalności jest współpraca – od badań, poprzez edukację, aż po dostęp pacjentów do leków. Nie spoczniemy dopóki nowe pomysły nie przekształcą się w rozwiązania medyczne dla pacjentów w potrzebie.

Każdego dnia podejmujemy niecodzienne wyzwania, by ludzie mogli cieszyć się codziennymi chwilami.

www.janssen.pl

7

PARTNERZY GŁÓWNI

X FORUM LIDERÓW ORGANIZACJI PACJENTÓW



W Novo Nordisk dążymy do zmian, aby pokonać cukrzycę i inne poważne choroby przewlekłe. Novo Nordisk z siedzibą w Dании to globalna firma farmaceutyczna z ponad 90-letnim doświadczeniem w rozwoju innowacji i lider w leczeniu cukrzycy. To dziedzictwo sprawiła, że posiadamy doświadczenie i możliwości, aby pomagać osobom na całym świecie pokonywać inne choroby przewlekłe: hemofilię, zaburzenia wzrostu i otyłość. Novo Nordisk zatrudnia ponad 40 300 pracowników w 75 krajach, a jej produkty dostępne są na ponad 180 rynkach.

www.novonordisk.pl

6



PARTNERZY GŁÓWNI

X FORUM LIDERÓW ORGANIZACJI PACJENTÓW

Pfizer to wiodąca prywatna firma farmaceutyczna, zajmująca się badaniami biomedycznymi, na które przeznaczona ok. 7 mld dolarów. Ponad 90 tys. osób pracuje w 58 placówkach produkcyjnych na całym świecie. W laboratoriach w USA, Europie i Japonii około 12,5 tysiąca naukowców realizuje kilkadziesiąt nowatorskich projektów badawczych. Produkty firmy są dostępne w ponad 150 krajach - 9 z 50 najczęściej przepisywanych na świecie leków to właśnie preparaty Pfizer.

W Polsce obecna od 1958 r., dziś jest zdecydowanie jedną z najważniejszych i największych firm farmaceutycznych w kraju, mając aż 90 zarejestrowanych produktów medycznych.

Koncentrujemy się nie tylko na tworzeniu pionierskich leków, ale odpowiadamy również na potrzeby pacjentów i środowisk medycznych, dzieląc się wiedzą na temat nowoczesnych metod terapeutycznych. Współpracujemy z organizacjami zrzeszającymi pacjentów i lekarzy, a także angażujemy się w organizację konferencji i realizację programów profilaktycznych, wierząc że współpraca w obrębie ochrony zdrowia jest kluczowa dla przyspieszenia tempa innowacji. Nie ustajemy w wysiłkach, aby społeczność lokalna, w których działamy stały się lepszymi miejscami do życia i pracy.

www.pfizer.com.pl

9

PARTNERZY WSPIERAJĄCY
X FORUM LIDERÓW ORGANIZACJI PACJENTÓW

abbvie



AstraZeneca

AMGEN



MSD



Roche

sieć p/p
Zdrowia
EIMOJPZ



SZCZEGÓŁOWY PLAN SZKOLEN W RAMACH PROGRAMU: SIEĆ DLA ZDROWIA

WTOREK, 9 luty

9.00 - 11.00

SIEĆ DLA ZDROWIA – sesja wyjazdowa cz.1

SESJAJ I II - TRENDY

9.00 - 9.05 Przywitanie i wprowadzenie

9.05 - 9.25 Międzynarodowe porównania - pułki pacjentów, prof. Marek Białas

9.25 - 9.40 Health Tech czyli technologia w służbie zdrowia, Ewa Sadowska, UIC

9.40 - 9.55 Innowacje w 2020 - Wirtualne szpital, Eryka Moryc, SdP

9.55 - 10.05 Podsumowanie i dyskusja

SESJAJ III - TRENDY

10.15 - 10.30 Trendy w świecie HealthCare na 2016, Aleksandra Kurońska

10.30 - 10.45 Zdobądź tego pacjenta - wyzwania dla organizacji państw społecznych

dr Filipa Reichert, Wydział Inżynierii i Informatyki, Uniwersytet Medyczny

10.45 - 11.00 Jak się czuje? Ciepły kieliszek, Ewa Sadowska, UIC

Fundacja COHS

11.00 - 11.15 Podsumowanie i dyskusja

Fundacja Krowka

SIEĆ DLA ZDROWIA - sesja wyjazdowa cz.2

SESJAJ III - INSPIRACJE

11.30 - 11.45 Jak wyznaczyć cele o tym, o czym nikt nie chce mówić

Lubasz Kołbuczyk, Fundacja Sygnali

11.45 - 12.00 Jak robić dobre kampanie społeczne: **Pamięć Rzeczna**, (projekt)

12.00 - 12.15 Jak się czuje? Ciepły kieliszek, Ewa Sadowska, UIC

12.15 - 12.30 Podsumowanie i dyskusja

SESJAJ IV

12.30 - 12.45 2016 - rok podsumowania i podziękowań, Fundacja

Pracownia Badań i Innowacji Społecznych - Spółdzielca

12.45 - 13.00 Błaża (inwestycja organizacyjna) podczas tworzenia zmian w

Polisce - akademia KfZ jako przykład podejmowania próby naprawy

eksperymenty pomiedzy MF z organizacjami pozarządowymi

dr Marcin Wódek, Centrum Wspierania i Ewaluacji

13.00 - 13.00

13.30 - 15.00

15.00 - 15.00

15.00 - 15.00

15.00 - 17.00 SIEĆ DLA ZDROWIA - SESJA WYJAZDOWA

GRUPA A	GRUPA B	GRUPA C
<p>PRAKTYCZNY TRENING ANALIZY STRATEGII</p> <p>dr Sławomir</p>	<p>JAK PRACOWAĆ Z MEDIAMI?</p> <p>dr Tomasz</p>	<p>JAK STWORZYĆ DOBRĄ STRATEGIĘ W WYBÓRZE ORGANIZACJI</p> <p>dr Wojciech</p>

ŚRODA, 10 luty

9.00 - 11.00 SESJA WYJAZDOWA CZ.1

GRUPA A	GRUPA B	GRUPA C
<p>JAK STWORZYĆ DOBRĄ STRATEGIĘ W WYBÓRZE ORGANIZACJI</p> <p>dr Michał</p>	<p>FRANKTYWIZACJA I TRENING ANTYSTRESOWY</p> <p>dr Sławomir</p>	<p>JAK PRACOWAĆ Z MEDIAMI?</p> <p>dr Tomasz</p>

11.00 - 11.30

Przeznaczenie i poranna dyskusja i dyskusja z hotelu

11.30 - 11.30

SESJA WYJAZDOWA CZ.2

GRUPA A	GRUPA B	GRUPA C
<p>JAK PRACOWAĆ Z MEDIAMI?</p> <p>dr Tomasz</p>	<p>JAK STWORZYĆ DOBRĄ STRATEGIĘ W WYBÓRZE ORGANIZACJI</p> <p>dr Michał</p>	<p>FRANKTYWIZACJA I TRENING ANTYSTRESOWY</p> <p>dr Sławomir</p>

13.30 - 14.30

14.30 - 15.00

11.30 - 15.00

15.00



SYLWETKI WYKŁADOWCÓW

Magda Hueckel

Urodzona w 1978. Artystka wizualna, fotografka teatralna, scenografia, podróżniczka. Jej prace wystawiane były na kilkunastu wystawach w kraju i na świecie (m.in. w Tate Britain w Londynie). W 2013 wydany został jej autorski album fotograficzny „Anima. Obrazy z Afryki 2005-2013”, nominowany do nagrody Fotograficzna Publikacja Roku 2014, w 2015 wydany album poświęcony jej fotografii teatralnej „HUECKEL/TEATR”. Współpracuje z Tomaszem Siwińskim przy realizacji filmów jako autorka scenariuszy i operatorka. Ich dokumentalny film „Nasza klatwa” otrzymał nominację do Oskara oraz kilkadziesiąt nagród na międzynarodowych festiwalach. Absolwentka Wydziału Malarstwa i Grafiki gdańskiej ASP. Stypendystka Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Miasta Sopot. W latach 2002-2004 tworzyła z Agatą Serafin duet fotograficzny hueckelserafin. Współzałożycielka i prezeska Polskiej Fundacji CCHS, Zdejmij Kłatwę, koordynatorka CCHS Foundation.



Prof. dr hab. n. praw. Dorota Karkowska

Dr habilitowany profesor nadzwyczajny Uniwersytetu Łódzkiego. Członek Rady Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej. Przedstawiciel organizacji pacjentów w Radzie Narodowego Funduszu Zdrowia. Doradca Prezesa Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie.



SYLWETKI WYKŁADOWCÓW

Edyta Kocyk

Współzałożycielka i Prezes Zarządu spółki technologicznej SIDLY. Bizneswoman Roku 2014 w dwóch kategoriach: Kobieta w Nowych Technologiach, oraz Debiut Roku, Doktorantka Szkoły Głównej Handlowej, absolwentka Wydz. Cybernetyki WAT, UW oraz European Academy of Diplomacy. Za swoje dotychczasowe osiągnięcia zawodowe i naukowe otrzymała ok. 30 nagród na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej. Firma, którą kieruje uzyskała tytuł jednej z 10 najlepszych firm ogólnopolskiego ekosystemu Polski Przedsiębiorczej i uzyskała wsparcie jednego z największych Funduszy Private Equity w Europie Środkowo-Wschodniej. Satelardor - wy produkt firmy; opaska telemedyczna SIDLY Care uzyskała nagrodę Najbardziej Innowacyjnego Produktu Telemedycznego 2015 r. Firma SIDLY specjalizuje się w konstruowaniu rozwiązań wearable w telemedycynie. Edyta Kocyk aktywnie działa na rzecz innowacji w medycynie, oraz wspiera służby zdrowia w wyzwaniach związanych ze starzeniem się społeczeństwa. Swoimi działaniami łączy świat medycyny, biznesu i technologii.



Łukasz Kościuszczak

Kierownik Działu Promocji i Fundraisingu w Fundacji SYMAPSIS. Współautor m.in. wielokrotnie nagradzanej kampanii „Autyzm wprowadza zmysły w błąd”, w tym Grand Prix Polskiego Konkursu Reklamowy KTR 2012. Osobowość Marketingu Roku 2012 za Innowacyjne działania w mediach. Popularyzator idei biegania charytatywnego w ramach akcji „Biegiem na pomoc” i „Biegam Dobrze”. Psycholog z wykształcenia i triathlonista z zamiłowaniem.



SYLWETKI WYKŁADOWCÓW

Aleksandra Kurowska

Redaktor Dziennika Gazety Prawnej zajmująca się tematyką z obszaru zdrowia. Współpracuje z redakcją miesięczników m.in. Służba Zdrowia oraz OSOZ. Pracowała m.in. w Życiu, Życiu Warszawy, Agencji Prasowej Polska-press, Gazecie Giełdy Parkiet, Rzeczpospolitej, Laureatka m.in. nagrody Polskiej Izby Ubezpieczeń za najlepszy tekst ubezpieczeniowy roku. Absolwentka Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych.

dr n. hum. Filip Racliborski



Socjolog, specjalista z zakresu metodologii badań oraz zarządzania projektami, ekspert ochrony zdrowia. Adiunkt na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym, Kierownik Zakładu Gerontologii i Zdrowia Publicznego w Narodowym Instytucie Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji. Wiceprezes Fundacji na rzecz Zdrowego Starzenia się. Wiceprzewodniczący oddziału maziwickiego Polskiego Towarzystwa Alergologicznego, Członek Polskiego Towarzystwa Reumatologicznego oraz Polskiego Stowarzyszenia Epidemiologicznego oraz Stowarzyszenia Zagrożenia Cywilizacyjne i Zdrowie Publiczne. Redaktor naczelnny kwartalnika Reumatologia, geriatria, rehabilitacja. Członek grupy ekspertów przy Narodowym Programie drowie na lata 2007-2015. Ekspert Obywatelskiego Porozumienia na rzecz Onkologii. Autor innowacyjnych rozwiązań z zakresu e-medycyny służących poprawie dostępności wcześniej diagnostyki w zakresie chorób alergicznych. Propagator zastosowania nowych technologii w medycynie i epidemiologii. Autor publikacji naukowych; raportów i ekspertyz z zakresu różnych obszarów medycyny.

16



SYLWETKI WYKŁADOWCÓW

Patrycja Rzućciło-Zajac

Ekspert w zakresie komunikacji zdrowotnej. Posiada ponad 12-letnie doświadczenie w tworzeniu i implementacji strategii komunikacji dla marek i firm sektora medycznego, FMCG, beauty. Specjalizuje się w projektach komunikacji zintegrowanej w obszarze szeroko rozumianej edukacji zdrowotnej i projektach społecznych. Z JPPEZ związana od 2015 r. Odpowiada za komunikację i promocję Instytutu oraz realizację projektów społecznych i edukacyjnych fundacji.

Wcześniej (2006-2015) Healthcare Director w Havas Worldwide Warsaw, gdzie odpowiadała za komunikację zintegrowaną dla Klientów farmaceutycznych. Od 2009 roku związana z Fundacją Rak'n'Roll i Koalicją na rzecz walki z cukrzycą, gdzie realizuje kampanie edukacyjne i społeczne w obszarze onkologii i diabetologii. Jest absolwentką Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Rzeszowskiego (Kierunek filologia polska), ukończyła podyplomowe studium public relations na Uniwersytecie Warszawskim.

Ewa Sadowska



W LPC Polska odpowiada za realizowanie projektów w obszarach związanych z odpowiedzialnym biznesem, innowacjami i gospodarką cyfrową, w tym program THINK BIG: dedykowany przedsiębiorcom, który ma na celu wspieranie innowacyjnych pomysłów na rozwój biznesu. Posiada ponad 8 lat doświadczenia w komunikacji marek i projektów z obszaru lifestyle'u w międzynarodowych korporacjach i agencjach zintegrowanego marketingu.

17



SYLWETKI WYKŁADOWCÓW

Tomasz Sulewski

Kierownik projektów korporacyjnych w Orange Polska, odpowiedzialny za działania komunikacyjne w obszarze digital. Do jego zadań należy m. in. bieżące śledzenie i prognozowanie trendów oraz ich transformowanie na strategiczne i taktyczne działania departamentów firmy. Z komunikacją i PR-em związany jest zawodowo i społecznie od kilkunastu lat. Prywatnie jest trenerem i wykładowcą akademickim w zakresie wykorzystania nowych technologii w komunikacji, zarządzania, fundraisingu i budowania wizerunku organizacji. Harcmistrz ZHR, w latach 2006 – 2008 odpowiadał za politykę komunikacyjną i był rzecznikiem prasowym organizacji. Członek SocialMedia.org, elitarnej organizacji gromadzącej liderów socjety mediów, z największych światowych marek.



Tomasz Sitwinski

Urodził się w 1979 w Gdańsku. Absolwent kierunku reżyserii filmowej w Warszawskiej Szkole Filmowej oraz Programu Fabularnego Studia Probi w Szkole Wajdy (2014/2015). Jego film dokumentalny „Masza książka”(2013) zdobył kilkadziesiąt nagród na festiwalach filmowych na całym świecie, był nominowany do Oscara oraz do nagrody IDA. Międzynarodowego Stowarzyszenia Dokumentalistów w kategorii krótki film dokumentalny. W 2015 roku został laureatem Programu Stypendialnego Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Młoda Polska”. Ukonieczyl również dwa kierunki studiów na Politechnice Gdańskiej (Informatyka oraz Zarządzanie i Ekonomia) precował przez sześć lat jako konsultant IT w dużej korporacji.



SYLWETKI WYKŁADOWCÓW

dr Marek Woźniak

Doktor nauk prawnych – Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Katedra Zarządzania w Gospodarce), Członek Polskiego Towarzystwa Legislacji w Warszawie, Prezes Stowarzyszenia Centrum Społeczna Demokracja, Biegły Sądowy z zakresu: zarządzania oraz organizacji opieki zdrowotnej przy Sądzie Okręgowym Warszawa – Praga w Warszawie, Ławnik Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy – kadencja 2016-2019.



Jakub Wygnanicki

Sociolog, działacz i współtwórca organizacji pozarządowych. Na początku lat 90. zrealizował z czynnej polityki, stając się jednym z animatorów ruchu organizacji pozarządowych w Polsce. Został współtwórcą Stowarzyszenia na rzecz Forum Inicjatyw Pozarządowych i jego prezesem. Należał też do założycieli Stowarzyszenia Klon/Jawor, Fundacji Bez względu na Niepogodę, organizował również Bank Danych o Organizacjach Pozarządowych. Zasiadał w Radzie Działalności Pożytku Publicznego i kadencji, współpracował z Polską Akcją Humanitarną, Fundacją im. Stefana Batorówego, Fundacją Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych i innymi organizacjami trzeciego sektora. Jest m.in. laureatem Nagrody im. Andrzeja Bączkowskiego (1999)[2] i Odznaczony Krzyżem Kawalerskim (2001[5]) i Oficerskim (2011[6]) Orderu Odrodzenia Polski.



PROWADZĄCY WARSZTATY:

WARSZTAT

JAK STWORZYĆ DOPRĄ STRONĘ WWW
DLA ORGANIZACJI

Lena Mirkowa

dyrektorka Kreatywności i Partnerów w agencji Lemnia. Z wykształcenia filolog i filozofka polska / niemiecka oraz producentka nowych mediów. Wraz z zespołem w ostatnich latach przywróciła branding i przesłała internetową dla kilku tysięcy klientów - od lokalnych firm w Polsce i w Niemczech, po serwisy i portale internetowe m. w. dla BBC, Austria Info, Agoda, Grupa Związków Włoch w Polsce oraz datahalla dla Antiquary Historias i Goethe-Institut.

Ciepły zespół warsztatowców!

Na warsztatach dowiedzą się w jaki sposób projektować oraz co powinno znaleźć się na stronie www organizacji. Dowiedzą się jak poruszać się po stronach przeciętnej użytkownik, jakich szuka informacji i co najczęściej powoduje, że nie wraca na naszą stronę!

O PROJEKCIE „SIEĆ DLA ZDROWIA”

Projekt „sieć dla zdrowia” powstał w 2015 roku z inicjatywy Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej. Skierowany jest do wszystkich organizacji pacjentskich działających w Polsce. Celem inicjatywy jest wzmacnianie głosu organizacji pacjentów w społeczeństwie, integracja środowiska oraz wymiana informacji o ważnych inicjatywach i wydarzeniach związanych z ochroną zdrowia w Polsce i w Unii Europejskiej.

Celem projektu jest podnoszenie kompetencji pracowników organizacji pacjentów, zwiększenie wartości i także stworzenie ciekawej platformy wymiany doświadczeń i łączenia ludzi z podobnymi doświadczeniami na rzecz zdrowia i pacjentów. W ramach programu organizujemy: spotkania komisyjne spotkania „Zorowa Poloudki”. Celemi spotkań jest: z jednej strony, przekazywanie doświadczeń w innych językach osobom włączonym i pomysłów, które pomogą im w zarządzaniu organizacją zgodnie z nowymi trendami i zwiastami z prowadzonymi działalnościami społecznymi z drugiej strony, zaprogramują środowiska NGO i zajmujące polską sieć współpracy między sieciami. Każde ze spotkań odbyły (wieloletni) komunikacji zarządzania, finansów czy psychologii i jest okazją do wymiany poglądów i doświadczeń z ekspertami.

Jednym z elementów projektu jest także portal www.siecdlazdrowia.pl, który jest największą w Polsce bazą wiedzy o ludzkiej i organizacjach działających na rzecz zdrowia, jak i wirtualną przestrzenią do dyskusji pracowników NGO w naszym kraju. Portal zawiera także orzecznictwo, kalendarium najważniejszych wydarzeń, aktualną wiedzę oraz aktualności dotyczące działalności organizacji. W części zamkniętej - dedykowanej pracownikom organizacji pacjentów, będą dostępne są materiały szkoleniowe, zrealizowane w ramach projektu.

Inicjatorem projektu jest Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej – promotor działań związanych z edukacją i integracją organizacji pacjentów w Polsce. Od 10 lat prowadzi Forum Liderów Organizacji – dwudniowe szkolenia i spotkania pracowników fundacji i stowarzyszeń zrównoważonych w Polsce.

Mecenasem projektu jest firma Janssen. Kilka lat wcześniej wzięli udział w Policie. Współpracownicy firmy jest zrozumienie potrzeb i problemów organizacji pacjentów oraz umocnienie ich działalności poprzez wsparcie współpracy pomiędzy organizacjami i inicjatywami odnośnie do umiejętności liderów i pracowników organizacji pacjentskich.

